

## OPÉRATION SPÉCIALE

# Horyzon mixe les talents pour la Fête de la Musique



**Mercedes-Benz Paris et The Parakit ont inauguré un nouveau format immersif de live stream à l'occasion de la fête de la musique le samedi 20 juin 2020.**

Cette innovation a permis au groupe de jouer en live dans un show virtuel pour un effet immersif et captivant où les assets du nouveau GLA ont été mis en avant. Il permet également une interactivité avec le public et la possibilité d'inviter d'autres artistes sur scène et en direct.

Ce show de 60 minutes a été diffusé le 20 juin à 19h en simultané sur les réseaux sociaux de Mercedes-Benz Paris, des artistes et ceux de Men's Up, en partenariat avec Dice France. Le show a aussi été diffusé sur la chaîne de télévision masculine lifestyle Men's UP TV (accessible gratuitement sur toutes les box des opérateurs).

En amont du show, Mercedes-Benz Paris a suivi le groupe tout au long de sa journée : entre les préparations du show dans les studios de The Parakit, les différentes rencontres à la DJ school, la pause en terrasse de café et l'installation à dans le studio virtuel équipé de Multicam et de technologies issues du gaming, cette journée sera riche en émotion !

Orchestrée par Horyzon, accompagnée par la cellule Brand du label Playtwo, cette opération globale permet à Mercedes Benz Paris de fêter la musique à l'occasion du lancement du nouveau Mercedes GLA.

>> voir le film : <https://vimeo.com/431378799>

>> replay du live : <https://www.facebook.com/mercedesbenzparis/videos/267963701129721/>

## A propos de Mercedes Benz Paris

Mercedes-Benz Paris est la filiale de distribution parisienne de Mercedes-Benz France. 9 sites représentent la marque dans l'ouest parisien dont 6 permettent de découvrir la gamme de véhicules neufs : le Mercedes-Benz Center de Rueil-Malmaison, Paris Longchamp (16e), Paris Porte d'Orléans, Boulogne Reine, Colombes-La Défense et le City Spot Mercedes-Benz situé dans le centre commercial de Westfield Parly 2 au Chesnay (78). Mercedes-Benz Paris est le 1er distributeur Mercedes-Benz de France en volume. On peut notamment y essayer la gamme de véhicules hybrides rechargeables la plus large du marché. Celle-ci comprend des versions Diesel, une exclusivité Mercedes-Benz.

## A propos de The Parakit

The Parakit a commencé par connaître le succès en Russie où son premier single, « Save Me », a été certifié Disque de Platine. Durant l'année 2016, la fièvre s'est rapidement étendue à la France et au reste de l'Europe (20 millions de streams, 15 millions de vues, dans le top des 60 titres les plus shazamés dans le monde...).

Un succès qui s'est confirmé, avec une version electro folk du titre I, « L'horloge tourne », rebaptisé pour l'occasion « Dam Dam ».

The Parakit, c'est d'abord Greg (a.k.a Lil Moses) et Mickaël Miro (manager de Slimane), entourés d'une bande d'amis producteurs. Tous se sont rencontrés en banlieue parisienne, aux Lilas. Mickaël a des influences plutôt folk et la guitare est son instrument de prédilection, Greg a un côté plutôt House et EDM. Ils se sont rencontrés quand Greg était DJ résident au Queen. Comme influence ils citent Calvin Harris et Major Lazer. Ils sont intéressés par les mélodies et mélangent la House et la pop. Ils remixent également pour les autres : Ofenbach, feder etc...

## A propos d'Horyzon

Groupe média de nouvelle génération, Horyzon est un acteur hybride mêlant créativité, production de contenu et amplification. Grâce à ses médias aux communautés de passionnés engagées (sport, automobile, lifestyle), des contenus qui font sens, et une expérience globale de l'influence physique et digitale, Horyzon met son savoir-faire, ses écosystèmes et ses expériences au service de vos plus belles histoires. Horyzon édite les médias digitaux, print et broadcast : Autonews.fr, OnzeMondial.com - Onze Mondial Magazine, Mensup.fr - Men's UP TV - ButFootballClub.fr - But Sainté, Foot-National.com.

## A propos de Playtwo

Premier label français indépendant, le label Playtwo accompagne les marques et leur partenaires dans leur stratégie de communication grâce à sa cellule Music Lab for Brand.

## Contact presse

Stéphan HUYVENAAR

[shuyvenaar@horyzon.com](mailto:shuyvenaar@horyzon.com)

06 86 85 43 28